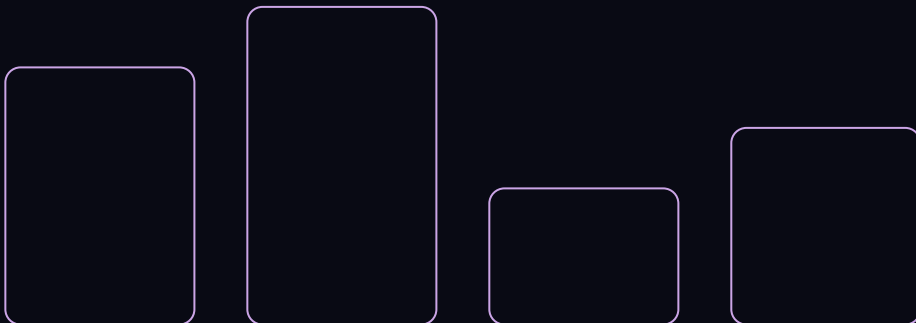


Édition Future.

---

# Créer des images avec l'IA

Du brief visuel à la retouche et à une composition utilisable.



---

GUIDE PRATIQUE

EXEMPLES ET EXERCICES CORRIGÉS

# Votre parcours

Lisez les repères, puis réalisez les exercices avec vos propres données non confidentielles.

Cas fil rouge : Papeterie & Studio

1. Pourquoi utiliser la génération d'images ?
2. Les bases visuelles : composition, lumière, cadrage
3. Leonardo : prise en main et distinction Omni/Legacy
4. Midjourney : références et itération
5. FLUX Kontext : retouche contextuelle
6. Inpainting : modifier une partie d'image
7. Cohérence de personnage avec une fiche référence
8. Trois prompts originaux complets
9. Atelier : concevoir l'affiche d'une boutique fictive
10. Comparer sans inventer un classement
11. Corriger les défauts avec méthode
12. Sources

# Cas fil rouge : Papeterie & Studio

Nora souhaite créer des visuels pour sa boutique en ligne et ses réseaux sociaux avec des moyens limités. Elle explore les outils de génération d'images par IA pour produire des illustrations de faire-part, des mises en scène de carnets et une affiche promotionnelle. Ce cours lui donne les bases pour obtenir des résultats maîtrisés, sans prétendre que l'IA remplace un graphiste professionnel.

## 1. Pourquoi utiliser la génération d'images ?

La génération d'images par IA transforme une description textuelle (prompt) en image. Elle permet de produire rapidement des visuels pour des maquettes, des illustrations, des concepts ou des supports marketing. Le résultat dépend du modèle, des références et de la demande ; la maîtrise commence par un objectif visuel précis.

**Ce que ce cours ne promet pas :**

- Nous ne montrons pas d'images générées réelles : chaque rendu dépend du modèle, de sa version et de paramètres qui évoluent.
- Nous ne garantissons pas qu'un prompt donné produira le même résultat deux fois : la génération est non déterministe par défaut.
- Les images produites par IA ne sont pas libres de droits par nature : vérifiez les conditions de licence de chaque outil pour un usage commercial.

## 2. Les bases visuelles : composition, lumière, cadrage

Un bon prompt d'image ne se limite pas à lister des objets. Il décrit la scène comme le ferait un directeur photo. Trois dimensions sont essentielles.

**Composition** : comment les éléments sont disposés dans l'image. Précisez la règle de composition si elle compte pour le résultat : *centré, règle des tiers, diagonale, premier plan / arrière-plan, espace vide pour texte*. Exemple : « Un carnet ouvert posé en diagonale sur une table en bois, laissant un espace vide en haut à droite pour un titre. »

**Lumière** : la direction, la qualité et la couleur de la lumière changent radicalement l'ambiance. Précisez : *lumière naturelle douce, éclairage latéral, contre-jour, lumière chaude de fin de journée, studio photo, clair-obscur*. Exemple : « Lumière naturelle tombant d'une fenêtre à gauche, ombres douces, ambiance matinale. »

**Cadrage** : le point de vue et la distance. Précisez : *plan large, plan moyen, gros plan, vue de dessus (flat lay), plongée, contre-plongée, format carré, format affiche portrait*. Exemple : « Vue de dessus, format carré, l'objet occupe les deux tiers de l'image. »

Ces trois dimensions combinées donnent un prompt visuellement précis. Comparez : « Un carnet sur une table » (pauvre) avec « Vue de dessus d'un carnet en cuir noir ouvert à plat sur une table en chêne clair, lumière naturelle venant de la gauche, ombres douces, espace vide en haut pour du texte, format carré. »