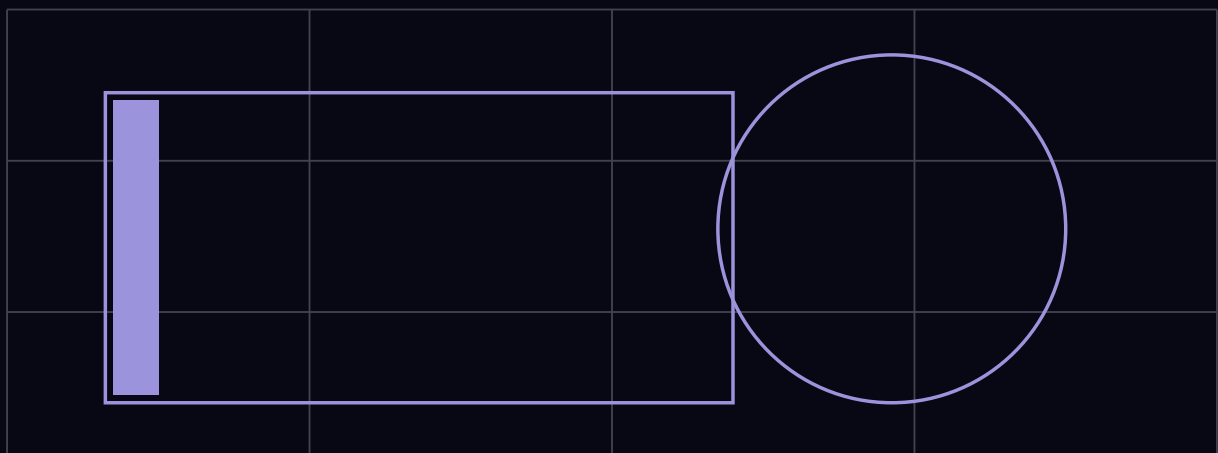


Édition Future.

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Concevoir un site immersif

Donner du mouvement à une histoire utile



GUIDE PRATIQUE

PROJET GUIDÉ · EXERCICES CORRIGÉS

COMMENCER

Votre trajectoire

Construire une ouverture animée et un défilement lisible, avec une expérience complète quand le média ne joue pas.

Pour qui ?

Créateurs déjà à l'aise avec HTML et CSS qui veulent enrichir une vitrine.

Avant de commencer

Une page sémantique fonctionnelle, un média autorisé et un navigateur de test.

Projet fil rouge

Créer une page de démonstration avec un film court, des chapitres et une version statique complète.

À la fin, vous saurez

- 01 Choisir le rôle du média avant l'effet.
- 02 Préparer une vidéo et son poster.
- 03 Contrôler scroll, mouvement réduit et panne média.

Travaillez sur un cas réel, conservez vos hypothèses et ne validez une étape qu'avec une preuve observable.

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

1. Donner un rôle à l'immersion

Faire comprendre une offre grâce au mouvement.

Définissez ce que le visiteur doit mieux percevoir : détail d'un produit, transformation d'un lieu ou fonctionnement d'un service. Décrivez un début, une action et une fin. Si un simple visuel répond déjà à la question, le mouvement doit apporter une information supplémentaire.

Un film pré-rendu contrôlé par le scroll est différent d'une scène 3D calculée en temps réel. Le premier offre une direction visuelle stable ; la seconde permet une exploration libre avec un coût technique différent. Choisissez selon la tâche et les moyens de maintenance.

Cadre de décision

Intention	Ce que le visiteur comprend
Récit	Début, action et fin
Technique	Film, images ou vraie 3D

PASSAGE À L'ACTION	Écrivez un scénario en trois moments avec une phrase utile par moment.
PREUVE ATTENDUE	Un storyboard relié à l'offre et à son appel à l'action.
POINT DE VIGILANCE	Une succession de poses ou un zoom décoratif ne montre pas une action de sujet.